



SOCIEDAD, PATRIMONIO Y TURISMO

José Antonio Bustos Maldonado
Fundación Universitaria Agraria de Colombia

Resumen

El turismo en la región de Sabana Centro del departamento de Cundinamarca, se ha abordado en la investigación del grupo ADVER de la Escuela de Negocios, para entender entre otras cosas, la importancia que tiene este sector para los moradores, quienes han encontrado en las múltiples empresas asentadas en la zona, que permiten suplir de forma suficiente y adecuada sus necesidades básicas; lo que ha ocasionado que el turismo no sea contemplado como una actividad primordial para su economía. Sin embargo, existe mucho potencial en materia de turismo rural, que abre nuevas puertas para la apertura responsable del sector rural hacia el ámbito turístico, sin dejar de lado lo que pueda significar para el campesino, compartir además de la experiencia territorial, su cultura, familia y su *modus vivendi*, que actualmente no es comprendido claramente por los ciudadanos como clientes potenciales de una experiencia rural que les proporcionaría un espacio de esparcimiento y relajación en un entorno que a veces no está muy distante de su lugar de vivienda.

Palabras clave: Epistemología, sociología, Ancestral, patrimonio, turismo

Abstract

Tourism in the region of Sabana Centro of the department of Cundinamarca, has been addressed in the research of the ADVER group of the Business School, to understand, among other things, the importance that this sector has for the residents, who have found in the multiple companies settled in the area, which allow to adequately and adequately supply their basic needs; what has caused that the tourism is not contemplated like a primordial activity for its economy. However, there is a lot of potential in rural tourism, which opens new doors for the responsible opening of the rural sector towards tourism, without forgetting what it might mean for the peasant, sharing in addition to the territorial experience, its culture, family and its modus vivendi, which is currently not clearly understood by city dwellers as potential clients of a rural experience that would provide them with a space for leisure and relaxation in an environment that is sometimes not very far from their place of residence.

Palabras clave: *Epistemology, sociology, Ancestral, heritage, tourism*

SOCIEDAD, PATRIMONIO Y TURISMO

Teniendo en cuenta teóricos sociales como el sociólogo y matemático noruego Johan Galtung, (2.003), en su teoría de los conflictos y Ronald Inglehart, de la corriente del pos materialismo, que evidencia la realidad vivida en el sector rural en la sociedad latinoamericana desde los años 70, donde el turismo rural se concibe desde el sentir de los habitantes de las grandes ciudades, con pensamiento netamente urbano, que anhelan vivir las gratas experiencias de la vida rural mediante una inmersión bien definida en espacios que les permitan experimentar el agro turismo, eco turismo, avistamiento de aves y especies propias de este territorio y todas aquellas actividades que representen espacio, ocio y tranquilidad, que les permitan salir de la monotonía del día adía en sus trabajos y del bullicioso ambiente ciudadano del que pueden escapar para “recargarse” en un entorno lleno de aire puro, flora y fauna nativas, que satisfagan plenamente sus necesidades.

Sin embargo, la concepción existente del habitante rural, desde sus epistemologías locales y rurales se distancia un poco de la concepción citadina, que los contempla como despensa productiva y clase menos favorecida, confinada al campo por razones de “atraso”, pero que no contempla esta población, como una clase social emergente y prospera de seres humanos con valores que van más allá de lo productivo y quienes además son felices donde están.

Para entender el panorama del turismo, es importante conocer que los municipios de sabana centro, son asiento de pueblos ancestrales que con su cultura dieron paso a lo que hoy es ese legado de tradiciones que derivan de los nativos muisca de esta región, que durante el periodo de la conquista, reciben en su seno la cultura española y que más tarde se complementa con las tradiciones africanas con la llegada de la esclavitud, que poco a poco van fusionándose y esculpiendo su propia marca en cada uno de los pueblos colombianos, construyendo paulatinamente el devenir de esta región, donde encontramos características propias de estos linajes y la importante gama de atractivos culturales que representan en materia de gastronomía, tendencias, costumbres, etc.; como elementos importantes para la construcción de una oferta turística atractiva al mercado nacional e internacional. De esta forma, se identifican resguardos indígenas y comunidades campesinas que conservan su tradición ancestral, el amor por la naturaleza y la mayoría de sus costumbres, pasando por haciendas con estilo europeo, donde sus descendientes todavía conservan aquellas tradiciones

propias de sus abolengos; pero predomina un marcado mestizaje, demostrando la magnífica fusión entre la cultura europea, la africana y la indígena muisca, que poblaba originalmente la región de sabana centro.

Cada uno escribe su propia historia, y aporta esfuerzos para ser cada vez más competitivos, mostrando su tesón para generar empresas, aquí es donde las estadísticas comprueban que sabana centro se consolida como uno de los paraísos económicos de Colombia. En la Caracterización económica y empresarial de las provincias de cobertura de la CCB realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá, se demuestra claramente la cantidad de empresas con que cuenta Sabana Centro (más de 9.000); aportando a la comunidad, generando más de 26.000 empleos. Esto hace que la región sea atractiva para personas de otras partes del país como comerciantes de Bucaramanga y Medellín, que ven una gran oportunidad de negocio en el creciente índice poblacional de sabana centro, trayendo gran variedad de calzado y ropa para surtir la demanda que cada vez es mayor.

Por otro lado, las personas en busca de empleo y oportunidades provenientes de la costa atlántica, la costa pacífica, la guajira y Venezuela principalmente, ofertan sus servicios por poco dinero, pero logrando una estabilidad económica superior a la que su lugar de origen les provee.

Con este panorama, el turismo deja de contemplarse como una actividad primordial para el desarrollo económico de esta región, pues la empleabilidad limita la necesidad de emprender en negocios turísticos. Esto lo demuestra el estudio de la cámara de comercio de Bogotá (ver Figura 1)

Hoy en día las organizaciones se han olvidado de la concepción del sujeto como un ente de derechos y deberes, pues cada vez se aprovechan más de los trabajadores, los deberes están poco delimitados, por la estructura organizacional flexible (horizontales); y los derechos han disminuido notoriamente, caracterizado por bajos salarios, trabajos temporales, subcontratación y reducción de algunas o todas sus prestaciones.

Atravesando así, por una ambivalencia en el mundo laboral actual, ya que existen leyes que protegen el bienestar y velan por los derechos de los trabajadores, sin embargo, las organizaciones han desamparado cada vez más a sus empleados.

Con la expedición de la Ley 1010 del 23 en enero de 2006, se abrió un camino en la legislación colombiana orientado a prevenir, corregir y sancionar las conductas

de acoso laboral en los lugares de trabajo, tanto en las empresas del sector privado como las entidades del sector público. Por ello se debieron implementar mecanismos de prevención de las conductas de acoso laboral y establecer un procedimiento interno, confidencial, conciliatorio y efectivo para superar aquellos comportamientos prepotentes que ocurran en el lugar de trabajo. La norma pretendió desarrollar plenamente el principio-derecho a la dignidad humana como sustento fundamental del derecho-garantía al trabajo en condiciones dignas (Goyes & Hidalgo, 2007), es decir, decentes y justas, consagrado en el artículo 25 de la Constitución Política de Colombia, mismo que corresponde a una obligación social y cuyo desarrollo permite alcanzar los fines del Estado.

Tabla 1. Número de empresas de la provincia Sabana Centro, según su organización jurídica

Organización	Micros	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Persona natural	7.398	95	16	3	7.512
Sociedad limitada	825	288	53	9	1.175
Sociedad anónima	104	101	70	45	320
Empresa unipersonal	266	16	3	1	286
Sociedad en comandita simple	51	15	2	1	69
Empresas asociativas de trabajo	16	1			17
Entidad sin ánimo de lucro	6				6
Sociedad en comandita por acciones	1	2	1		4
Extranjera	1	1	2		4
Sociedad colectiva		1			1
Total	8.668	520	147	59	9.394

Fuente: Registro mercantil. Cámara de Comercio de Bog

La existencia de más de 9.000 empresas hace que existan fuentes de empleo para los habitantes de la región y que el planteamiento de la actividad turística como una alternativa debe superar las expectativas económicas de la población, que además debe proponer un punto de equilibrio entre el desarrollo rural y el turismo, para a través de la empresa turística aportar alternativas de sostenibilidad para poblaciones campesinas.

En este aspecto, cuando la economía regional está impulsada por la empleabilidad en las industrias asentadas en el territorio, puede surgir el interés en el negocio turístico, teniendo en cuenta que muchos de las personas empleadas en estas empresas y sus familias, se constituirían en clientes potenciales para este propósito, sin embargo, desde la concepción del turismo rural, quienes se estarían beneficiando

socioeconómicamente, serían los habitantes de la ruralidad y los productores que podrían potencializar esta perspectiva, con el direccionamiento del turismo responsable de la ecología, la sustentabilidad, la cultura raizal y la agremiación comunitaria. De esta forma el modelo de turismo enfocado a la ruralidad, tendrá una importancia substancial en el desarrollo sustentable socioeconómico regional.

Las posibles desventajas del habitante rural en relación con su ideología y su desempeño social, frente a los centros poblacionales y grandes urbes, es notable, pues siendo considerado por estos como parte fundamental de la provisión de su despensa alimentaria, estaría poniendo a su disposición su espacio de desempeño socioeconómico y desarrollo vital, junto con sus costumbres y tradiciones. Por lo anterior es importante trabajar en la percepción que tendrían los turistas y visitantes de sus anfitriones, pues deben entender que antes de estas personas ser quienes trabajan arduamente para mantener sus despensas alimenticias surtidas, también son seres humanos que en un entorno diferente, viven felices con sus familias y que tienen derecho a ser respetados como personas, lo que nos lleva a entender que el campesino debe tener en este aspecto un lugar privilegiado como actor fundamental del desarrollo turístico regional. Patrimonio.

El patrimonio histórico, cultural y ancestral contenido en la ruralidad campesina entonces no concierne solamente a la visión productiva que se contempla actualmente, sino a todo el conjunto de principios, normas y valores, que junto a sus tradiciones encierran la esencia de un ordenamiento ideológico que enmarca sus creencias, rituales, ceremonias, formas ancestrales y actuales de cultivar la tierra, festividades, organización social, gastronomía y todos los rasgos que los identifican.

REFERENCIAS

Johan Galtung Bakeaz, (2003). Paz por medios pacíficos. Librería de la u. com.

<https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Matricula-Mercantil/Boletines-del-Registro-Mercantil>