



FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA, A TRAVÉS DE LOS CENTRO DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Franci Milena Rojas Hernández

Contadora Pública, Técnico Administrativo, Alcaldía de Pereira,
Especialista en Alta Gerencia ©.
Correo: francyrojas624@gmail.com

Jorge Antonio Betancur Melchor

Especialista en Administración en Servicios de Salud, Profesional Presupuesto,
Hospital Universitario San Jorge, Especialista en Alta Gerencia ©
Correo: jorgeabetancur@gmail.com

Cesar Augusto García Mosquera

Mg. Administración Económica y Financiera.
Profesor adscrito a la Corporación Universitaria Remington.

Recibido: 17 de marzo de 2019
Aprobado: 16 de abril de 2019
Publicado: 28 de junio de 2019

FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA, A TRAVÉS DE LOS CENTRO DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo realizar un análisis del impacto que han tenido los Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (CEDEs) en los indicadores de competitividad del Municipio de Pereira y el efecto logrado en la comunidad en general. Los CEDEs que actualmente están en funcionamiento se encuentran ubicados en: Comuna del Café (Barrio Parque Industrial), Comuna Oriente (Barrio Ormaza), Comuna San Nicolás, El Remanso, Comuna El Oso (Perla del Otún), Comuna Consota (Barrio el Dorado).

Uno de los aportes de los CEDEs al sector productivo, es a través de la formación para el trabajo, con el propósito de mejorar la productividad empresarial y de impactar positivamente en la generación de empleo. Además, en los CEDEs se promueve la consolidación de unidades productivas que permitan el fortalecimiento del tejido empresarial existente.

Palabras clave: Competitividad, Centros de emprendimiento y desarrollo empresarial, tejido laboral, tejido empresarial, tejido social

STRENGTHENING OF COMPETITIVENESS IN THE MUNICIPALITY OF PEREIRA, THROUGH THE CEDES (Entrepreneurship and Business Development Center)

Abstract

The objective of this article is to analyze the impact that Entrepreneurship and Business Development Centers (CEDEs) have had on the competitiveness indicators of the Municipality of Pereira and the effect achieved in the community in general.

The CEDEs that are currently in operation are located in: Commune del Café (neighborhood Industrial Park), Commune East (neighborhood Ormaza), Commune St Nicolas, The Remanso, Commune Bear (Perla del Otun), Commune Consota (neighborhood The Golden).

One of the contributions of the CEDEs to the productive sector is through training for work, in order to improve business productivity and positively impact on the generation of employment. In addition, the CEDEs promote the consolidation of productive units that allow the strengthening of the existing business fabric.

Keywords: *Competitiveness, Entrepreneurship and business development centers, labor fabric, business fabric, social fabric*

INTRODUCCIÓN

En Colombia se creó en el año 2006 el Consejo Nacional de Competitividad, cómo entidad rectora de las políticas de competitividad del país, en el último informe de competitividad, Colombia ocupa el puesto 66 entre 137 países y el quinto lugar a nivel latinoamericano, básicamente por sus deficiencias en infraestructura, la informalidad laboral y empresarial, la corrupción y la poca credibilidad en el aparato estatal, que han hecho que este país pierda competitividad

Según el Índice de Competitividad Departamental 2017, Risaralda se ubica en el 5^o lugar, resultado positivo para el crecimiento económico de la región

El presente Artículo realiza el análisis del impacto que han tenido los Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (CEDEs) en los indicadores de competitividad del Municipio de Pereira y el efecto logrado en la comunidad en general, de cara a conocer su aporte al incremento de la competitividad en los mercados actuales.

De igual manera lo que se pretende informar es la importancia que tienen los CEDEs para el crecimiento de la competitividad en la ciudad de Pereira, teniendo en cuenta sus diferentes modelos de trabajo, donde se acogen diferentes tejidos Social Laboral, y Empresarial, siendo estos dos últimos los que más apuntan al índice de competitividad de la ciudad, a través de formación para el trabajo y, fortaleciendo a los empresarios para que adquieran destrezas empresariales a futuro

Para cumplir con el propósito de este artículo, se realiza, en primer lugar, un pequeño recorrido histórico de la evolución del concepto de competitividad, En segundo lugar, se exponen los instrumentos utilizados para la medición del índice de competitividad y los resultados obtenidos por el país, departamento y municipio. En tercer lugar, se hace una revisión de los resultados logrados por la ciudad en materia de índices de competitividad antes y después de la implementación de los CEDEs y por último se detallan algunas conclusiones, que esbozan el impacto de las políticas públicas de competitividad en la ciudad de Pereira.

MATERIALES Y MÉTODOS

La información concerniente a la investigación y realización del presente artículo, se obtuvo a través de la aplicación de entrevistas con un enfoque cerrado dirigida a las personas beneficiarias de las actividades desarrolladas por los CEDEs y a los empresarios que han participado en este proceso y que de alguna manera se han beneficiado de dichas actividades y programas.

La encuesta realizada a la comunidad tiene como objetivo conocer si la población ha accedido a los diferentes programas ofrecidos por los CEDEs y conoce la esencia de estos, por ello se plantean seis preguntas para indagar sobre el nivel de conocimiento que tiene la población de los énfasis que poseen los CEDEs, si han recibido formación empresarial, capacitación o asesoría en mercadeo, servicio al cliente y/o contabilidad, si han participado de las ferias empresariales, si existe conocimiento de la oferta para la formación para el trabajo, la función esencial de los CEDEs y si estos ayudan al mejoramiento de la productividad individual y colectiva, que da como resultado una mayor competitividad.

Teniendo en cuenta lo anterior, la encuesta realizada a empresarios que han participado o se han beneficiado de los diferentes procesos de los CEDEs, va enfocada a conocer de qué manera se ha afectado la productividad de la empresa o cuáles han sido los beneficios de ser parte activa de los objetivos planteados por los CEDEs, Es así, que se plantea una encuesta de cinco preguntas en las cuales se busca establecer si la empresa ha sido formadora de competencias, si le han servido estos espacios para cualificar la mano de obra contratada, si le ha representado un mayor beneficio en productividad, si los programas ofrecidos si tienen real aplicación a la vida laboral.

Igualmente, se utilizaron fuentes de información secundarias, obtenidas de la web y de la información correspondiente a diferentes alcances de gestión presentados por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad fue creada mediante Decreto 834 del 7 octubre de 2016, y en el cual se le asigna la responsabilidad de la promoción del desarrollo económico del municipio, el fomento del turismo y la competitividad territorial, el impulso a la productividad local y la promoción empresarial de las actividades de desarrollo económico y el emprendimiento (ALCALDÍA MUNICIPAL DE PEREIRA, 2016).

Se realiza un análisis con enfoque de Alta Gerencia a la información obtenida, a sus resultados e impactos de dicha gestión en la comunidad.

De otra parte, en las páginas consultadas de la web, se extrajo información referente a conceptos, mediciones y resultados de la competitividad a nivel mundial, nacional, regional y local

Competitividad, un concepto a largo plazo

Existen muchas definiciones para la palabra Competitividad, pero en todas coinciden con el aumento de la productividad, como condición de competitividad, desde economistas como Adam Smith (1723 – 1790), quien planteo la teoría de las Ventajas Absolutas, David Ricardo (Reino Unido, 1772 – 1823) con su teoría de las Ventajas Comparativas y Los suizos Eli Heckscher y Bertil Ohlin en 1977; quienes crearon el modelo Hecksher Olin, en el cual tratan de explicar el flujo del comercio internacional, y Michael E. Porter (1947) quien aduce “difícilmente una empresa será competitiva si el sector en que opera no lo es, y podría decirse que ninguna empresa tendrá competitividad sostenible si la sociedad a que pertenece no es sostenible”. (SANCHEZ, 2010)

En Colombia, al igual que en Latinoamérica, el término competitividad se hizo popular a partir de la década de 1990, cuando se dio la apertura económica en el país.

Se debe entender que la competitividad es un fenómeno sistémico, dado que se tiene en cuenta el desarrollo empresarial, la innovación, la infraestructura física, el talento humano, la internacionalización, entonces, la competitividad es la capacidad de un país para generar a partir de condiciones productivas adecuadas que permitan la dinámica económica necesaria para mejorar las condiciones de infraestructura, logística y de procesos, que conduzcan hacia el avance y mejora de indicadores de competitividad que a su vez direccionen hacia el crecimiento y desarrollo económico

Medición de la Competitividad

De acuerdo con el Foro Económico Mundial (2010) la competitividad de los países se mide teniendo en cuenta 12 áreas diferentes, o pilares, que se agrupan en tres subíndices, a saber: “requisitos básicos” que incluyen instituciones, infraestructura,

entorno macroeconómico, salud y educación primaria. A estos pilares se les denominan elementos “básicos” ya que suelen ser los primeros que abordan los países en etapas tempranas de desarrollo. El segundo subíndice denominado “Mejoradores de eficiencia”, en el cual se observa el comportamiento de los mercados (de bienes, trabajo o financieros), también considera la educación superior y la capacitación, y la preparación tecnológica, con el fin de determinar que tan bien están preparadas las economías para una transición hacia tecnologías más avanzadas.

Por último, el tercer pilar es el de innovación y sofisticación, que busca determinar la sofisticación empresarial y la innovación. Estas son áreas donde los puntajes más altos lo obtienen los países con economías más robustas y con indicadores de pib per cápita mayores.

En Colombia, a partir de 2006, que se creó el Sistema Nacional de Competitividad, hoy Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCCTel), con el fin de integrar formal y coherentemente los esfuerzos de las instituciones y demás actores relacionados con la formulación, ejecución y seguimiento de las políticas que afectan la competitividad del país (CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD, 2017).

Igualmente, en el 2006, nace el Consejo Privado de Competitividad, como una organización sin ánimo de lucro conformada por empresarios y universidad interesados en contribuir a las políticas de gran impacto en la agenda económica y social del país.

Es el Consejo Privado de Competitividad quien elabora El Índice Departamental de competitividad que busca evaluar la competitividad territorial a partir de diez pilares, los cuales están agrupados en tres factores: i) condiciones básicas, ii) eficiencia, y iii) sofisticación e innovación. El factor condiciones básicas comprende seis pilares: instituciones, infraestructura, tamaño del mercado, educación básica y media, salud, y sostenibilidad ambiental. Por su parte, el factor eficiencia consta de dos pilares: educación superior y capacitación y eficiencia de los mercados. A la vez, el factor sofisticación e innovación está compuesto por los pilares de sofisticación y diversificación e innovación y dinámica empresarial (CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD, 2017).

Como se puede observar los indicadores a nivel nacional se miden de manera similar a los indicadores de competitividad a nivel mundial.

RESULTADOS

Resultados de la medición del Foro Económico Mundial

El Foro Económico Mundial en su último informe a octubre de 2018 acredita que Colombia está ubicado en el puesto 60 entre 140 países, teniendo como menor desempeño, la adopción de tecnologías de información y comunicación, infraestructura y estabilidad macroeconómica, otra variable con puntaje bajo fue la capacidad de innovar, dato por demás preocupante, ya que esta variable mide la capacidad de los individuos de crear o modificar productos para ingresarlos al mercado.

Medición de la competitividad en las Regiones

A pesar de que no existe un balance histórico del Índice de Competitividad de Ciudades que permita realizar un análisis del comportamiento de este índice en la ciudad de Pereira, se pudo evidenciar que los estudios más completos hacen referencia al Índice Departamental de Competitividad.

El Índice Departamental de Competitividad (IDC) tiene como objetivo medir de manera explícita los aspectos que se incurren en el nivel de competitividad de los departamentos de Colombia. (CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD 2017)

Se realiza un comparativo del Departamento de Risaralda año a años de las siguientes vigencias: 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017, identificando algunas de las variables que hacen relación al artículo.

Tabla 1. Innovación y dinámica Empresarial

| AÑO 1 | % | POS. | AÑO 2 | POS. | AÑO 2 |
|-------|------|------|-------|------|-------|
| 2013 | 2,33 | 8 | 2014 | 2,63 | 8 |
| 2014 | 2,63 | 8 | 2015 | 3,41 | 8 |
| 2015 | 3,41 | 8 | 2016 | 3,35 | 8 |
| 2016 | 3,35 | 8 | 2017 | 3,43 | 8 |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 2. Tamaño del Mercado

| AÑO 1 | % | POS. | AÑO 2 | POS. | AÑO 2 |
|-------|------|------|-------|------|-------|
| 2013 | 6,11 | 16 | 2014 | 5,21 | 17 |
| 2014 | 5,21 | 17 | 2015 | 3,96 | 24 |
| 2015 | 3,96 | 21 | 2016 | 5,37 | 14 |
| 2016 | 5,37 | 14 | 2017 | 5,41 | 13 |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 3. Facilidad para abrir una empresa

| AÑO 1 | % | POS. | AÑO 2 | POS. | AÑO 2 |
|-------|------|------|-------|------|-------|
| 2013 | 9,75 | 4 | 2014 | 9,75 | 4 |
| 2014 | 9,75 | 4 | 2015 | 9,75 | 4 |
| 2015 | 9,75 | 4 | 2016 | 9,75 | 4 |
| 2016 | 9,75 | 4 | 2017 | 10 | 1 |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 4. Eficiencia de Mercado

| AÑO 1 | % | POS. | AÑO 2 | POS. | AÑO 2 |
|-------|------|------|-------|------|-------|
| 2013 | 4,34 | 18 | 2014 | 5,1 | 14 |
| 2014 | 5,1 | 14 | 2015 | 5,07 | 16 |
| 2015 | 5,07 | 16 | 2016 | 5,05 | 11 |
| 2016 | 5,05 | 11 | 2017 | 5,84 | 7 |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 5. Formalidad legal (contribuyen a Salud y Pensión)

| AÑO 1 | % | POS. | AÑO 2 | POS. | AÑO 2 |
|-------|------|------|-------|------|-------|
| 2013 | 6,36 | 7 | 2014 | 6,15 | 5 |
| 2014 | 6,15 | 5 | 2015 | 6,2 | 5 |
| 2015 | 6,2 | 5 | 2016 | 6,21 | 5 |
| 2016 | 6,21 | 5 | 2017 | 5,83 | 6 |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 6. Desempleo

| AÑO 1 | % | POS. | AÑO 2 | POS. | AÑO 2 |
|-------|------|------|-------|------|-------|
| 2013 | 0,72 | 24 | 2014 | 3,45 | 23 |
| 2014 | 3,45 | 23 | 2015 | 1,7 | 24 |
| 2015 | 1,7 | 24 | 2016 | 3,41 | 21 |
| 2016 | 3,41 | 21 | 2017 | 6,53 | 12 |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 7. Participación de medianas y grandes empresas (La variable estandarizada corresponde al número de sociedades empresariales medianas y grandes como porcentaje del total de sociedades empresariales en el departamento).

| AÑO 1 | % | POS. | AÑO 2 | POS. | AÑO 2 |
|-------|------|------|-------|------|-------|
| 2013 | 2,36 | 17 | 2014 | 5,56 | 12 |
| 2014 | 5,56 | 12 | 2015 | 6,09 | 10 |
| 2015 | 6,09 | 10 | 2016 | 7,91 | 6 |
| 2016 | 7,91 | 6 | 2017 | 7,18 | 6 |

Fuente: Elaboración Propia

Resultado de la encuesta

De acuerdo con las encuestas realizadas a personas que asisten los diferentes CEDEs se encontró que la gran mayoría de opinan que los CEDEs son buenos en su objetivo y les ayuda a cualificarse más para acceder al mercado laboral.

Igualmente, se concluye que el 73% de los entrevistados, conocen la razón de ser de los CEDEs, a través de formación para el trabajo (generando con esto mano de obra calificada), capacitaciones en los diferentes de ejes temáticos (artes y oficio, marroquinería, industrial, confección, entre otros).

De otra parte, con relación a la entrevista realizada a los empresarios beneficiarios por parte de los CEDEs, se observa que los empresarios están satisfechos con la labor que prestan los CEDEs, toda vez que las capacitaciones, orientaciones y/o mano de obra ofrecida satisfacen las necesidades requerida por estos lo cual presenta un buen balance en el alcance de los objetivos a lograr, ya que presentan aportes importantes



al sector empresarial.

*Fortalecimiento de la Competitividad en el Municipio de Pereira, a
Través de los Centro de Emprendimiento Empresarial*



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos
SAPIENCIA
Agencia de Educación Superior de Medellín

CEDES

Los CEDEs, (Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial) fueron creados como un subprograma de la política pública Pereira Innova “Programa para la promoción de la Innovación, la Ciencia y la Tecnología, la Cultura del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial con el propósito de contribuir a mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos habitantes de Pereira (urbana y rural) a través de la obtención de un empleo digno”, la cual fue creada mediante Acuerdo 71 de 2010 y reglamentada según Decreto 955 de octubre 24 de 2011.

Los CEDEs, tienen como misión generar competitividad en todos los campos a través de tres diferentes medios llamados tejidos, los cuales se describen a continuación:

- **Tejido Laboral: (Formación para el trabajo).** Como se pudo leer antes los CEDEs están ubicados en zonas donde la comunidad son estratos 1 y 2, por lo general estas comunidades no cuentan con trabajos dignos o bien remunerados a través de los CEDEs, las personas se pueden formar en diferentes campos, como artes y oficios, marroquinería, mecánica de motos, confección, trabajo en alturas, tics. entre otras.

Buscando con esto el fortalecimiento en competencias que cualifiquen a la comunidad y les permita obtener un empleo digno.

- **Tejido Empresarial (Emprendimiento y Desarrollo Empresarial).** Este tejido busca ayudar a los nuevos y existentes empresarios del Municipio en la consolidación, sensibilización, formación asistencia y fortalecimiento de sus unidades productivas orientándolos hacia un desarrollo empresarial, trazando estrategias de innovación que faciliten la ampliación de cobertura de los servicios prestados siendo el referente de financiación uno de los más importantes esto se logra a través del Banco de oportunidades donde se realizan préstamos para el fortalecimiento de negocios constituidos y capital en ideas de negocios.

De otra parte, el tejido Empresarial busca también la sensibilización en Cultura Emprendedora.

- **Tejido Social:** Son las redes que existen en nuestra sociedad y está compuesta por todos los individuos que en ella viven, la fortaleza del tejido social es sinónimo de solidaridad.

Tejido Social: Desde los CEDEs, se trabaja en un proceso de inclusión para mejorar la calidad de vida de las comunidad es generando espacios que contribuyen a una mayor participación ciudadana con mayores espacios para el esparcimiento a través de las dinámicas de trabajo, formando mecanismos de cooperación para lograr la permanencia de los propósitos sociales trazados para el bienestar común.

El tejido social une y permite la identificación de los individuos como parte de un grupo cultura o tradición

La fortaleza del tejido social es sinónimo de solidaridad y respeto a los derechos de todos los integrantes de la comunidad

Servicios que prestan los CEDEs a la Comunidad:

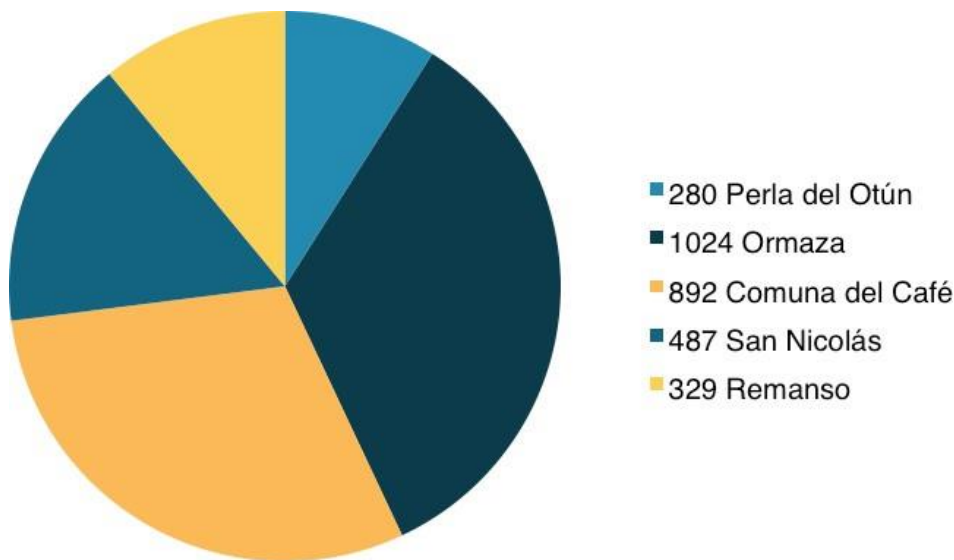
- Ser el puente de comunicación entre el gobierno municipal y la comunidad del área de influencia para el desarrollo de las políticas hacia la generación de empleo califica dopara jóvenes y adultos hombres y mujeres.
- Formación empresarial para que los microempresarios adquieran las habilidades gerenciales para proyectar su futuro negocio.
- Fortalecimiento en competencias que cualifiquen a la comunidad y les permita obtener empleo más rápidamente.
- Promoción de Ideas de negocios con prioridad de inversión en población joven, mujeres cabeza de hogar y en grupos de economía social.
- Fortalecimiento al desarrollo de actividades empresariales existentes, como ruedas de negocios, sala de proveedores, ferias, etc.
- Promoción del Banco de Oportunidades para préstamos en fortalecimiento de negocios constituidos y capital en ideas de negocios, entre otros. (CATALOGO CEDEs SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD ALCALDIA DE PEREIRA 2016)

A continuación, se presentan el avance de gestión de los CEDEs durante el primer semestre de 2018, el cual hace referencia a la estrategia de generación de empleo, fortalecimiento del tejido empresarial (para empresarios y emprendedores) y el empoderamiento de la ciudadanía a través del tejido social.

En cuanto al Tejido Laboral

En los CEDEs, se han realizado diferentes actividades enfocadas en la promoción de competencias para el trabajo, mejorando el perfil laboral de las personas con iniciativas en búsqueda de empleo. En los Centros de Emprendimiento se certificaron 3.12 personas distribuidas así:

Gráfico 1. Personas en formación para el trabajo



Fuente: Elaboración Propia

Se puede observar que el mayor impacto ha sido en los sitios en los cuales las comunas son más extensas y densas en población.

La formación en áreas industriales, de comercio y de servicios, actualmente cuenta con una oferta variada en formación a la medida, implementando los módulos empresariales, administrativos, financieros y de logística, contando con 3.976 personas inscritas en los diferentes cursos en formación para el trabajo.

En cuanto al Tejido Empresarial

Durante el periodo objeto de análisis se logró desde la coordinación general y direccionando a cada CEDE, realizar un acompañamiento a 185 empresarios y emprendedores con una orientación personalizada al fortalecimiento y desarrollo empresarial.

Tabla 8. Número de empresarios atendidos

| CEDE | No. de Empresarios y emprendedores atendidos | Part. % |
|-----------------|--|---------|
| Ormaza | 59 | 32% |
| Comuna del Café | 22 | 12% |
| San Nicolás | 50 | 27% |
| Remanso | 24 | 13% |
| Perla del Otún | 30 | 16% |
| Total | 185 | |

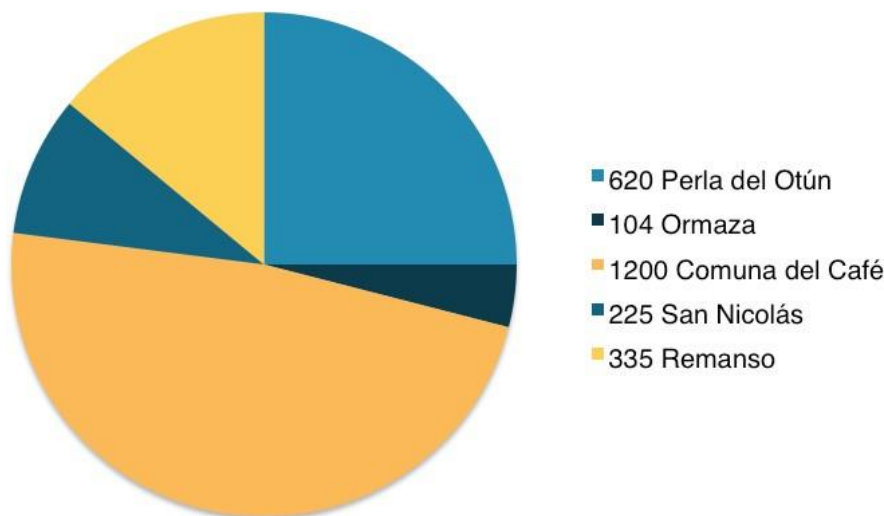
Fuente: Elaboración Propia

Igualmente, a través de los CEDEs se realizaron acompañamientos a diferentes empresarios en el sector textil, confección y calzado, fortaleciendo competencias y generando valor a los productos y servicios que promueven y prestan.

En cuanto al Tejido Social

Dentro de los Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial CEDEs, se realizaron diferentes actividades enfocadas al empoderamiento y participación de la comunidad en busca de generar mecanismos para el bienestar social, impactando durante el primer semestre de la presente vigencia 2.504 personas.

Gráfico 2. Número de personas atendidas en actividades sociales



Fuente: Elaboración Propia

Desde el CEDE Ormazá se realizaron gestiones sociales y culturales dirigidas hacia la comunidad del sector, apoyados por la Asociación los Títeres de Toto e Instituto Municipal de Cultura, con las siguientes actividades:

- Presentación de títeres: La Escuela de Cleo.
- Presentación noche de películas
- Taller de Artes Plásticas.

CEDE Comuna del Café: Desde la coordinación del CEDE, se brindó apoyo a diferentes colectivos Culturales y de Deportes, dirigidos a los jóvenes de la comuna aledaña al CEDE. Igualmente, se brindó cobertura a las madres comunitarias en sus capacitaciones y reuniones de grupo, con el apoyo de las funcionarias del programa Estrategia de Cero a Siempre (antes FAMI).

Es importante resaltar la participación, por parte de grupos sociales vinculados a la estrategia del CEDE, como:

- Hogar de los recuerdos (3ª Edad)
- Red Unidos
- Policía Cívica y GRACO
- Programa familias con hijos ICBF

CEDE San Nicolás: Durante este periodo el CEDE trabajó con el grupo de la tercera edad, realizando actividades recreativas los días jueves de cada semana. Adicionalmente, se realizó una actividad con los niños de la comuna San Nicolás, generando compromiso con las instalaciones del CEDE y desarrollando la estrategia CEDE Recreativo.z

Las actividades que se han realizado en la estrategia de Tejido Social en el CENTRO DE DESARROLLO VECINAL CDV PERLA DEL OTÚN son:

- Apoyo a entrega de mercados y talleres que se dictan al grupo de cero a siempre. (50 mujeres beneficiadas).
- Se presta el salón a grupos de la tercera edad, (30 personas beneficiadas).
- Apoyo y acompañamiento en entrega de almuerzos a grupos de la tercera edad.

(50 personas beneficiadas).

- Se realiza capacitación de Tigo-Une (laboratorio vivo TIC), el cual se apoya con auxilio de transporte por 10mil pesos y refrigerios (29 personas beneficiadas)
- Se realiza tropi-karaoke con la emisora radial Tropicana Estéreo. (Asistencia de 60 personas aproximadamente entre niños y adultos)
- Se Brinda acompañamiento en esterilización felina y canina (100 animales entre perros y gatos esterilizados)
- Se brinda apoyo y acompañamiento de las empresas Aguas y Aguas, y Olímpica para la convocatoria del mínimo vital de agua gratis. (70 personas inscritas).
- Se brinda apoyo y acompañamiento al comunero Didier Granada, director del grupo de danzas (25 personas).

De otra parte, el impacto que los CEDEs han generado en la comunidad durante el periodo 2012/2017 son:

1. Tejido Laboral: Se cualificó el perfil ocupacional de 47.778 personas en áreas industriales, comercio, servicio, arte y oficios.
2. Tejido Empresarial: Acompañamiento a 2.129 empresarios y emprendedores en las etapas de Desarrollo y fortalecimiento con diferentes asesorías en áreas administrativas, comerciales, productivas y financieras
3. Consolidación de 13 redes empresariales fomentando el trabajo colaborativo.

Por último, los CEDEs han tenido un gran impacto en tejido social, generando actividades para el desarrollo de espacios que contribuyen al esparcimiento, la cultura y el arte, incluyendo a más de 10.000 personas aledañas a los CEDEs.(ALEJANDRO ARANGO, 2018)

Igualmente, se han realizado capacitaciones encaminadas a mejorar las competencias de los individuos en:

- Arte y oficios (artesanías, bisutería, manualidades, cocina, repostería, entre otros)
- Industrial (confección textil, marroquinería, calzado)

- Emprendimiento (mercadeo y ventas, mantenimiento de computadores, desarrollo de software, mecánica de motos, formulación de proyectos agropecuarios, animación 2D y 3D).

ANÁLISIS DE RESULTADOS

A pesar de que no existe un histórico del Índice de Competitividad de Ciudades que permita realizar un análisis del comportamiento de este índice en la ciudad de Pereira, se pudo evidenciar que los estudios más completos hacen referencia al Índice Departamental de Competitividad, que califica al Área Metropolitana, donde se incluyen a los municipios Pereira, La Virginia y Dosquebradas.

De otra parte según el Grupo Regional de Investigación en Economía y Competitividad del Observatorio del Caribe Colombiano y el grupo de investigación en Economía Regional informa que el Municipio de Pereira ocupa el 7º lugar entre 22 ciudades, según estudios sobre la competitividad de Cartagena donde se construye el Índice Global de Competitividad.

Sin embargo, si tenemos en cuenta las tres variables que hemos considerado aquí, agrupadas bajo el nombre de Tejidos (laboral, empresarial y social), se puede observar, en un nivel no ya macro, sino de pequeña escala, de redimensionamiento del foco de análisis, en el nivel micro, cómo los CEDEs han tenido un vínculo que las cifras oficiales pueden advertir como de relación con las comunidades, sobre todo, de niveles socioeconómicos bajos, tales como el sector del Otún, el Remanso, San Nicolás, Ormaza y la Comuna del Café. Es de señalar que sectores como Ormaza han presentado rendimientos paradójicos: por ejemplo, es alto en cuanto al Tejido empresarial y laboral, 32% y 34% respectivamente, pero en cuanto a lo que hemos denominado Tejido social es la más baja de todas, con apenas un 4%. Es decir, parece que todo el aspecto que realmente importa, el de mejorar las condiciones de vida de una población seriamente golpeada por problemas típicos de la realidad colombiana como la violencia, la migración y la pobreza apenas se vio trastocada por los elementos que se supone deben ser quienes transformen las condiciones materiales de la gente del sector. Un análisis con enfoque histórico, por ejemplo, permitiría ver las condiciones anteriores y posibilitarían la comparación con los demás

sectores, como, por ejemplo, Otún, donde el porcentaje de beneficios en cuanto al tejido social redonda en un 25% y, a su vez, igualmente paradójico, muestra un 9% en cuanto a cifras derivadas del aspecto Tejido laboral. Esto podría deberse a la idea según la cual el tejido social es solamente el porcentaje de actividades de índole cultural que, como vimos, son financiadas por empresas o entidades, y no tienen una mirada global de lo social como proceso en el que participan múltiples y variables aspectos de la vida en sociedad, incluyendo la idea que sobre la cultura misma tengan los habitantes de los sectores.

CONCLUSIÓN

Los indicadores parecen augurar y mostrar indicadores positivos, sin embargo, es necesario señalar que los resultados estadísticos sobre los que se basan los CEDEs y tal como los encontramos advertidos en las gráficas y tablas, es que son escasos para una población que crece a pasos agigantados y cuyos niveles de pobreza e inequidad son altos.

Además, la información proporcionada por los CEDEs hablan, en muchos casos, del origen de proyectos como la creación de empresas, pero no, por ejemplo, sobre su perdurabilidad en el tiempo y cómo esto se proyecta en el nivel de vida de las personas implicadas. Para este caso es preciso contemplar la posibilidad de implementar proyectos de acompañamiento a las unidades de negocios una vez creadas, de manera que el proceso tenga un impacto más integral en los beneficiados, aumentando los índices de posibilidad de éxito y organización en las Unidades de negocio.

Una solución acertada a estas problemáticas de índole metodológico señaladas en lo anterior, es algo que sólo se lograría con la cohesión que en tales empeños pongan las instituciones educativas, de investigadores, el ente encargado de direccionar las políticas públicas para solucionar los problemas de la gente del común, la Alcaldía, en últimas, y sus diversos entes que apoyan y coordinan sus propuestas del orden de la economía y la política. Además, conocer los intereses de los emprendedores, empleados y trabajadores, pues no se puede organizar un plan sobre la competencia económica si se desconoce completamente las expectativas de quienes pretenden generar prosperidad y riqueza: los empresarios. Si Pereira desea alcanzar niveles de competitividad cada vez más alto deberá tener en cuenta todo lo anterior: escuchar y construir sobre lo construido.

AGRADECIMIENTOS

Al profesor Cesar Augusto García Mosquera, por sus valiosos comentarios que ayudaron a la construcción del presente artículo, por su acompañamiento y asesoría.

A Dios, a mi familia, especialmente mis padres e hijos, Santiago y Jorge Andrés.

A Dios, a mi familia y a mis hijos, quienes me dieron la motivación para seguir adelante.

A la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, por su colaboración, apoyo y comentarios.

REFERENCIAS

ALEJANDRO ARANGO. (2018). INFORME DE GESTIÓN POLITICAS PÚBLICAS. PEREIRA.

CEUPE. (5 de SEPTIEMBRE de 2108). CENTRO EUROPEO DE POSTGRADO. Obtenido de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/modelo-heckscher-ohlin.html>

Competitividad, S. d. (s.f.).

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD. (27 de SEPTIEMBRE de 2017). CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD. Obtenido de CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD: <https://compite.com.co/indice-global-de-competitividad-2017-2018/>

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD. (5 de SEPTIEMBRE de 2018). Índice de Competitividad de Ciudades. Obtenido de CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD: <https://icc.compite.com.co/>

COTERA, E. B. (2014). Competitividad: recorrido histórico, conceptos y enfoques recientes. *Gestión & Desarrollo*, 157-182.

ECONOMIPEDIA. (5 de SEPTIEMBRE de 2108). ECONOMIDPEDIA. Obtenido de ECONOMIDPEDIA: <http://economipedia.com/definiciones/ventaja-absoluta.html>

Grupo Regional de Investigación en Economía y Competitividad del Observatorio del Caribe Colombiano y el Grupo de Investigación en Economía Regional, O. I. (2008). *Indicador Global de Competitividad de las ciudades colombianas, 2008: El caso de Cartagena de Indias. Serie de Estudios sobre la Competitividad de Cartagena*, 1-63.

SANCHEZ, H. E. (2010). *CONCEPTUALIZACIÓN Y ANTECEDENTES TEÓRICOS DE LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL Y REGIONAL: UN ASUNTO TERRITORIAL. SUMA DE NEGOCIOS*, 91-104.

(2018). Secretaria de Desarrollo Economico y Competitividad.

WORLD ECONOMIC FORUM. (2010). *WORLD ECONOMIC FORUM*. Obtenido de *The Global Competitiveness Report 2010–2011*: file:///C:/Users/betan/OneDrive/Documents/PROYECTO%20DE%20GRADO%20ESPECIALIZACI%C3%93N%20AG/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2010-11.pdf

ANEXOS

Entrevista

(Usuarios en general)

1. Usted ha recibido beneficio de los Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial en?

- Formación Empresarial. SI ____ NO ____
- Capacitación. SI ____ NO ____
- Asesorías.
- Mercadeo SI ____ NO ____
- Servicio al Cliente SI ____ NO ____
- Contabilidad SI ____ NO ____

2. Conoce los énfasis de los Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial?

- San Nicolás (Tics). SI ____ NO ____
- Remanso y Cuba (Artes y Oficios) SI ____ NO ____
- Ormaza (Confección y Marroquinería) SI ____ NO ____
- Parque industrial (Industrial) SI ____ NO ____.

3. Se ha dirigido a los Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, para solicitar alguna formación para el trabajo.

SI ____ NO ____.

4. Conoce la oferta de formación para el trabajo de los Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial?

SI ____ NO ____.

5. Sabe cuál es la función de los Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial?

SI ____ NO ____.

6. Conoce la labor que desarrollan los Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial?

SI ____ NO ____.

Entrevista

(Empresarios)

1. Considera que su idea de negocio, después de la orientación prestada por parte del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, sigue siendo viable?

SI ____ NO ____.

2. La capacitación, orientación y/o formación empresarial solicitada por usted, cumplió con sus expectativas.

SI ____ NO ____.

3. Usted ha participado en alguna Feria o Muestra Empresaria

SI ____ NO ____.

4. Cree usted que los Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, aportan a la competitividad del Municipio de Pereira.

SI ____ NO ____.

5. El personal contratado, tienen las competencias laborales para realizar el trabajo ofertado por su empresa? Se busca conocer si las personas formadas en los cedes, están al nivel que buscan los empleadores.

SI ____ NO ____.